**Bibliografia - Manual “Economia”, Samuelson & Nordhaus (16.ª Edição)**

Cap. 1 do Programa

Cap. 1 do Manual - Os Fundamentos da Economia

 A. Introdução

 C. Possibilidades Tecnológicas da Sociedade

 Apêndice 1. Como Ler Gráficos

 Cap. 2 do Manual - A Fronteira Oscilante entre Mercados e Governo

 A. O que é um Mercado?

 C. O Papel Económico do Governo

Cap. 2 do Programa

 Cap. 3 do Manual - Os Elementos Básicos da Oferta e da Procura

 A. A Função Procura

 B. A Função Oferta

 C. Equilíbrio entre a Oferta e a Procura

 Cap. 4 do Manual - Aplicações da Oferta e da Procura

A. Elasticidade da Procura e da Oferta

Cap. 3 do Programa

 Cap. 5 do Manual - Procura e Comportamento do Consumidor

 Apêndice 5. Análise Geométrica do Equilíbrio do Consumidor

Cap. 4 do Programa

 Cap. 6 do Manual - Produção e Organização Empresarial

A. Teoria da Produção e Produtos Marginais

 Cap. 7 do Manual - Análise de Custos

 A. Análise Económica dos Custos

 Apêndice 7. Produção, Teoria dos Custos e Decisões da Empresa

Cap. 5 do Programa

 Cap. 8 do Manual - O Comportamento de Mercados Perfeitamente Concorrenciais

 A. Comportamento de Oferta da Empresa Concorrencial

 B. Comportamento de Oferta em Setores de Atividade Concorrenciais

 Cap. 9 do Manual - Concorrência Imperfeita e o Caso Extremo do Monopólio

 A. Tipos de Concorrência Imperfeita

 Cap. 12 do Manual - Como os Mercados Determinam os Rendimentos

 B. Preços dos Fatores e Produtividade Marginal

Cap. 6 do Programa

 Cap. 20 do Manual - Visão Global da Macroeconomia

 A. Os Principais Conceitos Macroeconómicos

 B. Oferta e Procura Agregadas

 Cap. 21 do Manual - Medição da Atividade Económica

Cap. 7 do Programa

 Cap. 22 do Manual - Consumo e Investimento

 A. Consumo e Poupança

 B. Investimento

Cap. 8 do Programa

 Cap. 24 do Manual - O Modelo do Multiplicador

 A. O Modelo Básico do Multiplicador

 B. Política Orçamental no Modelo do Multiplicador