**Bibliografia - Manual “Economia”, Samuelson & Nordhaus (16.ª Edição)**

Cap. 1 do Programa

Cap. 1 do Manual - Os Fundamentos da Economia

A. Introdução

C. Possibilidades Tecnológicas da Sociedade

Apêndice 1. Como Ler Gráficos

Cap. 2 do Manual - A Fronteira Oscilante entre Mercados e Governo

A. O que é um Mercado?

C. O Papel Económico do Governo

Cap. 2 do Programa

Cap. 3 do Manual - Os Elementos Básicos da Oferta e da Procura

A. A Função Procura

B. A Função Oferta

C. Equilíbrio entre a Oferta e a Procura

Cap. 4 do Manual - Aplicações da Oferta e da Procura

A. Elasticidade da Procura e da Oferta

Cap. 3 do Programa

Cap. 5 do Manual - Procura e Comportamento do Consumidor

Apêndice 5. Análise Geométrica do Equilíbrio do Consumidor

Cap. 4 do Programa

Cap. 6 do Manual - Produção e Organização Empresarial

A. Teoria da Produção e Produtos Marginais

Cap. 7 do Manual - Análise de Custos

A. Análise Económica dos Custos

Apêndice 7. Produção, Teoria dos Custos e Decisões da Empresa

Cap. 5 do Programa

Cap. 8 do Manual - O Comportamento de Mercados Perfeitamente Concorrenciais

A. Comportamento de Oferta da Empresa Concorrencial

B. Comportamento de Oferta em Setores de Atividade Concorrenciais

Cap. 9 do Manual - Concorrência Imperfeita e o Caso Extremo do Monopólio

A. Tipos de Concorrência Imperfeita

Cap. 12 do Manual - Como os Mercados Determinam os Rendimentos

B. Preços dos Fatores e Produtividade Marginal

Cap. 6 do Programa

Cap. 20 do Manual - Visão Global da Macroeconomia

A. Os Principais Conceitos Macroeconómicos

B. Oferta e Procura Agregadas

Cap. 21 do Manual - Medição da Atividade Económica

Cap. 7 do Programa

Cap. 22 do Manual - Consumo e Investimento

A. Consumo e Poupança

B. Investimento

Cap. 8 do Programa

Cap. 24 do Manual - O Modelo do Multiplicador

A. O Modelo Básico do Multiplicador

B. Política Orçamental no Modelo do Multiplicador